

PREMIO ESPECIAL: ACTIVISMO DIGITAL

Este premio especial, busca reconocer las campañas que tuvieron como propósito sensibilizar a la población con respecto a la situación generada por el Covid19.

La campaña y sustento de la misma, debe ser presentada en formato video caso (de hasta 2 minutos).

Los KPIs que se evaluarán serán los siguientes:

- Impacto con un atributo específico (p.e: participantes, interacciones, exámenes médicos, donaciones, etc)
- Alcance de la audiencia relevante para la causa
- Usuarios únicos / tasa de conversión.

INVERSION

El costo por participación es de S/. 450 + IGV para socios, y S/.1000 + IGV para no socios.

El pago deberá realizarse en la siguiente cuenta:

Banco de Crédito del Perú

Interactive Advertising Bureau Perú

Número de cuenta corriente: Soles: 194-2060984-0-18

Código Interbancario 00219400206098401894

MECANISMO DE PARTICIPACION

Envíe el video caso (puede ser en un link de YouTube o Vimeo) junto con el voucher de depósito o constancia de transferencia al mail: iabmixx@iabperu.com, con el subject:

(Nombre de la empresa) Postulación al IAB Mixx 2020 – Activismo Digital

LA FECHA LÍMITE PARA EL ENVÍO DEL VIDEO CASO ES EL VIERNES 09 DE OCTUBRE

PREMIO

- 1 Trofeo Mixx Award
- 1 mención de Premio Especial para la Marca
- 1 acceso completo al evento IAB LIVE (contenido en vivo/on demand/descarga) y al IABMIXX 2020 (ceremonia)